

Flandria viert zijn 20^{ste} verjaardag!

20 JAAR EN EEN NIEUWE CAMPAGNE!

Flandria, dat dit jaar zijn 20^{ste} verjaardag viert en ruime bekendheid geniet, start een nieuwe campagne met als thema «Met hart en ziel voor onze stiel!»: radiospots, reclame, bijkomende acties in winkels enz. om de kwaliteit van Flandria in de verf te zetten en de zichtbaarheid van het label in de winkel te vergroten. De website (www.flandria.be) werd gerestyled en is weer online sinds eind oktober. Zowel professionals als consumenten kunnen erop terecht. Ilse Ceulemans, marketingverantwoordelijke bij Lava, legt uit: «Wij hebben gekozen voor een luchtigere vorm en inhoudelijk biedt de website meer uitleg over ons label en de Flandria-producten. In 2016 wordt de campagne voortgezet en in maart staan we op de Tavolabeurs in Kortrijk met een nieuwe stand (48 m² in plaats van 32 m²) die de kleuren van de nieuwe promotiecampagne

zal dragen. Alle activiteiten die er verband mee houden, gebeuren natuurlijk in samenwerking met het Vlam, dat ook meewerkt aan het beheer van onze website».



KNOLSELDERIJ EN WITTE SELDER

Met zijn pittige en kruidige aromatische smaak is knolselderij uitermate geschikt om onder meer bij wild en vis te serveren. Knolselderij is goed voor de gezondheid (calorie-arm - 28 kcal/100 g -, en rijk aan vitamine C, mineralen, vezels en oligo-elementen) en valt momenteel weer in de smaak. Je kunt het zelfs een trendy groenten noemen. De grootste bevoorradings vinden plaats tussen oktober en maart (150.000 tot 200.000 stuks per week).

Witte selder heeft sterk ontwikkelde bladeren en een krokante en frisse smaak. De groente is verkrijgbaar vanaf eind mei (serre) tot in de herfst (volle grond). Veiling BelOrta verhandelt die «nichegroente» en garandeert daarbij een permanente bevoorrading tot op het einde van het jaar (serre). Witte selder is goed voor de gezondheid (vitamine B en C, mineralen) en zorgt zowel in koude als in warme gerechten voor een pittige smaak.

KOLEN

Met de herfst komt het seizoen van de kolen er weer aan. Kolen zijn gezonde groenten die boordevol vezels, mineralen, en vitamine A, B en C zitten. De bevoorrading van de LAVA-veilingen ging van start in oktober en de komende maanden zullen de volumes rode, witte, savoiën en Chinese kool groot zijn. «Deze groente is haar oubollige imago aan het afwerpen. Stijgende populariteit blijkt ook uit kookprogramma's waar kolen als seizoensgroente van bij ons aan bod komen», meent Jurgen De Braekeleer, Sales Manager bij de REO Veiling. «De maatschappelijke trend met een toename van kleine gezinnen en singles heeft de laatste jaren de vraag naar kleine kolen flink aangewakkerd. Flandria-kooltelers blinken niet alleen uit in kwaliteit, maar ook in flexibiliteit. Het volume kleine kooltjes voor de versmarkt stijgt jaar na jaar. Naast





Flandria

het beantwoorden van de markt-vraag levert dit ook grotere productie per hectare, duurzame teelt én duurzame bewaring van het product», aldus nog Jurgen De Braekeleer.

VERWACHTINGEN VOOR DE APPEL- EN PERENOOGST 2015-2016

Volgens de Europese ramingen die werden voorgesteld op het internationale congres Prognosfruit in Italië zal de verwachte oogst niet het niveau halen van vorig jaar, maar zal hij «normaal» zijn. «Ten opzichte van het gemiddelde van de laatste drie jaar stijgt de productie van appels met 7% tot 11,9 miljoen ton en van peren met 6% tot 2,4 miljoen ton. Ten opzichte van de topoogst van vorig jaar is er een daling van respectievelijk 5 en 4%. Opvallend is de sterke daling van de appelproductie in Duitsland (-21%). Ook in Italië verwacht men minder appels. In Polen blijft de appelproductie gelijk. Voor de peren wordt op Europees niveau ruim 2,3 miljoen ton verwacht, een lichte daling van 3% ten opzichte van de topoogst van 2014/2015, maar 6% meer dan het driejarig gemiddelde. Europees blijft de perenproductie al jaren ongeveer op eenzelfde niveau. We stellen een evolutie vast bij de appels, met een verschuiving van Jonagold en Jonagared naar andere soorten, terwijl de conferencepeer op één blijft staan (40%).» Bij ons zal er in 2015-2016 een afname te

merken zijn van 19% voor de appels (er wordt 258.461 ton verwacht) - wat samenhangt met de afname van de productieoppervlakte tot onder de 7.000 ha - en van 7% voor de peren (er wordt 314.000 ton verwacht). Een derde van de productie van conferenceperen in Europa is Belgisch.

ELITE-TOMATEN: NIEUWE PRESENTATIE

In september kreeg de verpakking van Elite-trostomaten - mooie en stevige tomaten met een mooie levendige rode kleur - een grondige make-



Flandria

over. Ze worden nu aangeboden met een «houtlook». Tegen begin 2016 worden er ook nieuwe kisten verwacht. De nieuwe look doet warmer aan en dankzij het nieuwe label kun je de Elite-tomaten gemakkelijker herkennen in de rekken. «De nieuwe stijl sluit mooi aan bij de keuze van de Elite-telers voor een traditionele teelt met authentieke smaak. Op de nieuwe doos en kistenkaart staat deze meerwaarde opvallend in de kijker: het opvallend brandmerk met de slogan «garandeert authentic taste» is een eyecatcher!», bevestigen ze bij Flandria. De Elite-tomaat is een zeer interessante soort voor de

handel omwille van de lange houdbaarheid ervan.

WITLOOF

Eind oktober, begin november begon het seizoen van het witloof, een groente uit de top 5 van de veilingen REO en BelOrta. Er worden grote hoeveelheden verwacht vanaf de start van het seizoen (1 tot 1,2 miljoen kg per week). BelOrta ligt toe: «Het fijnere witloof is aan een opmars bezig, ook binnen de klassieke kalibers. De Belgische consument koopt met de ogen en valt voor een verzorgd, egaal kropje. Het kleine kropje met een wat zachtere smaak (minder pit) moedigt aan om voor witloof te kiezen. Er groeit ook een markt voor grondwitloof, dat als een delicatessie wordt beschouwd. Hier speelt het aspect «beleving» mee. Consumenten die voor grondwitloof gaan, kiezen voor de groente én voor het productieverhaal errond. Ook het Belgische productieaandeel van bio-witloof krijgt meer aandacht van de retail. Het wordt het jaar rond aangeboden en er zit nog groeipotentieel in».

I.W.



Flandria